



Angela Escosteguy, Médica Veterinária, D.E.A. Ciências Alimentares, França, Membro do Comitê Científico Internacional de A Hora Veterinária, Coordenadora do Pró-Orgânicos, MAPA/RS, Presidente do Instituto do Bem-Estar, angela@ibembrasil.org, Porto Alegre, RS, BRASIL.

Alimentos Orgânicos: um mercado em expansão

De acordo com o último levantamento o IBGE, 90 mil estabelecimentos praticam agricultura orgânica no Brasil.

17% dos brasileiros consomem orgânicos

Pesquisa realizada pela Market Analysis, em 2009, constatou que 17,3% dos brasileiros que residem em grandes cidades se dizem consumidores regulares de produtos orgânicos. Conforme a pesquisa, um em cada seis consultados nos nove maiores centros do país - São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Porto Alegre, Curitiba, Goiânia e Brasília - disse adquirir produtos orgânicos de uma a cinco vezes por semana, sendo que 77% das compras em supermercados. A pesquisa ouviu 802 pessoas entre 18 e 69 anos.

Matte Leão e Toddy orgânicos chegam ao mercado brasileiro

A Leão, empresa integrante do sistema Coca-Cola, principal fabricante e líder no mercado de chás do Brasil, lançou no final de janeiro, o primeiro chá mate orgânico. O transporte da matéria-prima do campo à fábrica é realizado por caminhões abastecidos com biodiesel, o que reduz as emissões de CO2 na atmosfera. A caixa de embarque é feita de papelão proveniente de florestas sustentáveis certificadas, garantindo o bom uso da terra, controle do desmatamento e manutenção da biodiversidade local. As embalagens são feitas com papel 100% reciclado e redução de 90% no uso de tinta para impressão. A caixinha do chá traz mensagens de educação ambiental e descreve as etapas do produto, de forma a esclarecer e conscientizar o consumidor a respeito dos aspectos envolvidos na fabricação de um produto orgânico e sustentável, produzido sem o uso de fertilizantes sintéticos ou agrotóxicos.

Por sua vez, a Pepsico lança o Toddy Orgânico, primeiro produto orgânico da empresa no Brasil. Fabricado com cacau e açúcar orgânicos produzidos sem agrotóxicos e com adubo natural. O rótulo do achocolatado é produzido com papel reciclado, certificado, coletado pelos próprios funcionários nos escritórios da companhia e enviado a cooperativas de reciclagem.



Carnes orgânicas

Dois associações de produtores de carne orgânica localizadas na Bacia Hidrográfica do Pantanal, a Associação Brasileira de Produtores de Animais Orgânicos (ASPRANOR), no estado do Mato Grosso, e a Associação Brasileira de Pecuária Orgânica (ABPO), no estado do Mato Grosso do Sul lideram este segmento em franca expansão no Brasil.

AABPO foi criada em 2001 por pecuaristas da Região do Pantanal que identificaram na Pecuária Orgânica uma atividade econômica promissora do ponto de vista econômico, ambiental e social. Atualmente a associação envolve 20 fazendas localizadas nas Sub-regiões da Nhecolândia e Nabileque no Pantanal Sul-mato-grossense, ocupando uma área de mais de 110 mil hectares, com um rebanho estimado em 55 mil cabeças de gado.



HAMBURGER ORGÂNICO

O Frigorífico Friboi, entre os cinco maiores frigoríficos do mundo, fez um acordo de exclusividade de fornecimento de gado com a Aspranor, e oferece diversos cortes de carne orgânica nos supermercados do país. Com isso fica garantida a procedência do gado alimentado em pastos adubados organicamente e, quando necessário, tratado com homeopatia. Pensando exatamente em contribuir para a preservação do ambiente, Friboi oferece a sua Linha Organic Beef Friboi, com 15 opções de cortes in natura embalados a vácuo e um congelado (hambúrguer). O destaque especial da linha fica para este último produto, pois é o primeiro hambúrguer orgânico do Brasil. Com o lançamento desta Linha, o Friboi atende a necessidade do consumidor exigente, que está cada vez mais preocupado com a procedência de seus alimentos e a preservação da natureza, e é responsável, portanto, pelo aumento da expansão do consumo de orgânicos.



A carne orgânica é um produto nobre, certificado, produzido com responsabilidade social, total respeito ao bem estar dos animais e ao meio ambiente e sem o uso de substâncias químicas sintéticas, atendendo totalmente às demandas do consumidor contemporâneo. Todo o processo de produção, desde a criação dos animais, passando pelo processamento dos produtos, até a chegada nas gôndolas dos supermercados é totalmente rastreado e auditado, garantindo confiabilidade e transparência aos consumidores.